

TELEFONISCHE ERSTBERATUNG

„Was kostet bei Ihnen eine Website? Und was soll eigentlich dieses „ab“ vorm Preis?“ sind meistens die ersten Fragen, die mir gestellt werden. Mit der Preisgestaltung ist es, wie beim Autokauf: Je mehr Ausstattung, je mehr Extras, desto höher der Preis. Denn jedes Unternehmen ist individuell und hat unterschiedliche Zielgruppen.

Landigpage, Blog, Website, Webvisitenkarte, OnePage, Shop...

Der Preis richtet sich nach dem Auftragsvolumen, bzw. der Größe der Website, technischen Extras für das Marketing, was über die Website betrieben werden soll. Aus diesem Grund biete ich eine Website nie ohne Marketingberatung an. Eine Website ohne Marketing ist wie ein Auto ohne Motor.

MEINE erste Frage ist: „Was soll Ihre Website können?“ Soll es eine reine Präsentations- oder Infoseite sein oder soll die Website verkaufen können? Eine Verkaufsseite erfordert ein suchmaschinenoptimiertes Marketingkonzept und ist dementsprechend teurer. Mit einer Infoseite lenken Sie Kunden von extern (über ihr Social Media Netzwerk, Flyer, Visitenkarten). Aber auch hier gibt es umfangreiche technische, grafische und konzeptionelle Möglichkeiten.

Nach einem ersten kostenlosen Vorgespräch kann ich Ihnen einen verbindlichen Preis anbieten. Ich höre Ihnen zu und Sorge für eine abgestimmte Außendarstellung Ihrer Marke und berücksichtige dabei Ihre Wünsche, Ihre Budgetvorstellungen und Ziele. Existenzgründern empfehle ich eine Basiswebsite, die Sie nach und nach erweitern können. Für Start ups mit Gründerkredit mache ich ein konzeptionelles Angebot für Ihren Businessplan, so dass Sie es bei Ihrer Bank einreichen können.

Ja, ich bin einverstanden,

- dass das Erstgespräch unverbindlich und bis zu einer Stunde kostenlos ist
- dass bei Nicht-Beauftragung, jede weitere Stunde mit einer Beratungsgebühr von 90,- EUR/h in Rechnung gestellt wird
- dass bei Beauftragung die Erstberatung bis zu 3 Std. kostenlos bleibt, also nicht berechnet wird.

Name/Firma:

Anschrift:

Tel.:

E-Mail:

Ort / Datum

Unterschrift Kunde

Dieses Angebot ist eine Internetdienstleistung, also auch überregional ohne Ortstermin möglich. Einfach Seite ausdrucken und per Fax oder E-Mail an mich zurück und Telefontermin vereinbaren.

Kreative Grüße,
Carmen Holst

 **CARMEN HOLST WERBEDESIGN** <https://ch-medien.de> <http://carmenholst-werbedesign.de>  *Immer aktuell auf facebook*

Inh. Carmen Holst
Bauerschaft 60
48249 Dülmen

info@ch-medien.de
Fon: 02594 91 74 974
Fax: 02594 91 74 975

Sparkasse Dortmund
DE53 4405 0199 0001 2076 95
SWIFT-BIC: DORTDE 33XXX

Steuernummer:
312/5062/2365
Ust-IdNr.: DE 260702163