

STARTER-WERBEPAKET FÜR EXISTENZGRÜNDER

Für am Anfang stehende Startups und Firmen ist es wichtig, sich mit einem perfekten Außenauftritt professionell bei Ihrer Zielgruppe zu positionieren. Ich gebe neuen Unternehmen ein einheitliches visuelles Erscheinungsbild – ein Corporate Design auf sämtlichen Print- und Onlinemedien. Von mir bekommen Sie keinen „do it yourself“ Baukasten, sondern ein überzeugendes Corporate Design, sowie eine passende Marketingstrategie, mit der Sie Kunden akquirieren. Sichern Sie sich Ihr STARTER-WERBEPAKET inklusive kostenloser Erstberatung und Marketingplan für das erste Jahr.

Das STARTER WERBEPAKET enthält: Logoentwicklung, Visitenkarte und Briefpapier, Werbeflyer (doppelseitig) + Screendesign für eine Basiswebsite (Startseite, Über mich, Leistungen, Datenschutz, Impressum) professionell gestaltet im modernen, exklusiven und zielgruppenoptimierten Design und Texten mit Anziehungskraft. Die technische Umsetzung erfolgt in WordPress und bietet die Basis aller technischen Voraussetzungen für Ihr Wunschmarketing. Damit kann sie zum gegebenen Zeitpunkt auf mehrere Folgeseiten und erweitert werden. Sie können Ihre Inhalte selbst ändern und aktualisieren - Videoschulung und Suchmaschinenoptimierung auf Anfrage. Mit einer Basiswebsite können Existenzgründer erst mal durchstarten und sie zum gegebenen Zeitpunkt erweitern. So lassen Sie Ihre Internetseite einfach mit Ihrem Unternehmen mitwachsen. Für Startups mit Gründerkredit, mache ich ein konzeptionelles Angebot, d.h. mit integriertem Marketingkonzept für den Businessplan, welches Sie bei Ihrer Bank einreichen können.

Neben einer kompetenten und kostenlosen ERSTBERATUNG (SEITE 2) erhalten Sie folgende Leistungen:

Pos 1	Corporate Design Ihr individuelles Firmen-Logo, zugeschnitten auf Ihr Unternehmen und Gestaltung einer unternehmensspezifischen Geschäftsausstattung: Briefpapier, Visitenkarte	450,00 EUR
Pos 2	Design für Flyer & Plakat für eine Kundengewinnungsaktion Ausarbeitung einer Kundengewinnungsaktion mit verkaufpsychologischer Werbewirkung. Ihr Mehrwert: Darf auch für Social Media genutzt werden.	540,00 EUR
Pos 3a	Basiswebsite: Screendesign inkl. Textierung (Startseite, Über mich, Leistungen, Datenschutz, Impressum)	ab 950,00 EUR
Pos 3b	Technische Umsetzung: Anpassung eines WordPress-Themes Enthalten ist die OnPage Optimierung für eine Seite und einem Keyword	ab 450,00 EUR

Gesamtkosten STARTER-WERBEPAKET

2390,00 EUR

Alle Preise sind Netto-Preise zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Nicht enthalten sind Druckkosten, Bilder aus Bilddatenbanken, Bildretuschen, Illustrationen, Fotos, aufwendige Textleistungen, Suchmaschinenmarketing und Offpageoptimierung sowie technische Extras und Leistungen, die sich aus dem laufenden Auftrag ergeben. Wie im Leben richten sich Preise nach dem Auftragsvolumen, bzw. der Größe und Ausstattung der Website, sowie nach den technischen Voraussetzungen für das Marketing, was mit der Website betrieben werden soll. Aus diesem Grund biete ich eine Website nie ohne Marketingberatung an. Nach der kostenlosen Erstberatung, kann ich Ihnen ein passendes Angebot machen und dabei Ihre Budgetvorstellungen und Wünsche berücksichtigen (Beratungsvertrag, Seite 2). Bitte vereinbaren Sie mit mir einen Beratungstermin!

Ich freue mich auf Ihren Anruf: 02594 9174 974

**Kreative Grüße,
Carmen Holst**



CARMEN HOLST WERBEDESIGN <https://ch-medien.de> <http://carmenholst-werbedesign.de>



Inh. Carmen Holst
Bauerschaft 60
48249 Dülmen

info@ch-medien.de
Fon: 02594 91 74 974
Fax: 02594 91 74 975

Sparkasse Dortmund
DE53 4405 0199 0001 2076 95
SWIFT-BIC: DORTDE 33XXX

Steuernummer:
312/5062/2365
Ust-IdNr.: DE 260702163

BERATUNGSVERTRAG: KOSTENLOSE TELEFONISCHE ERSTBERATUNG

Sich gegenseitig kennenlernen ist zu Beginn das Wichtigste. Sie möchten wissen, mit wem Sie zusammenarbeiten und ich möchte verstehen, was Ihr Anliegen ist. Zusammen definieren wir Ziele und erarbeiten Ihre Marketingstrategie. „Was kostet bei Ihnen eine Website? Und was soll eigentlich dieses „ab“ vorm Preis?“ sind meistens die ersten Fragen, die mir gestellt werden. Um Ihnen ein verbindliches Angebot machen zu können, muss ich Sie und Ihr Unternehmen erst mal kennen lernen. Nach einem ersten kostenlosen Vorgespräch kann ich Ihnen einen verbindlichen Preis anbieten.

Denn mit der Preisgestaltung ist es, wie beim Autokauf: Je mehr Ausstattung, je mehr Extras Sie haben wollen, desto höher wird der Preis. Internetseiten unterscheiden sich zwischen Landigpage, Blog, Website, Webvisitenkarte, OnePage, Shop etc.. Wie im Leben richten sich Preise nach dem Auftragsvolumen, bzw. der Größe und Ausstattung der Website, sowie nach den technischen Voraussetzungen für das Marketing, was mit der Website betrieben werden soll. Aus diesem Grund biete ich eine Website nie ohne Marketingberatung an. Denn eine Website ohne Marketing ist wie ein Auto ohne Motor.

Meine erste Frage ist: „Was soll Ihre Website können?“ Soll es eine reine Präsentations- oder Infoseite sein oder soll die Website verkaufen können? Eine Verkaufsseite erfordert ein suchmaschinenoptimiertes Marketingkonzept und ist dementsprechend teurer. Mit einer Infoseite lenken Sie Kunden von extern, d. h. offline z.B. mit Flyern, Visitenkarten oder auf Messen – online über ihr Social Media Netzwerk, Youtubechannel, AdWords, Blog etc. auf Ihre Website. Aber auch hier gibt es umfangreiche technische, grafische und konzeptionelle Möglichkeiten. Im Erstgespräch empfehle ich Ihnen ein Marketing, was Ihnen liegt. Denn wenn das Konzept nicht zu Ihnen passt, betreiben Sie es nicht weiter. Für mich ist es ein persönliches Anliegen, dass Sie erfolgreich werben. Denn nur dann fühlen Sie sich gut beraten. Mein Erfolg ist Ihr Erfolg!

☐ Ja, ich bin einverstanden,

- dass das Erstgespräch unverbindlich und bis zu einer Stunde kostenlos ist
- dass bei Nicht-Beauftragung, jede weitere Stunde mit einer Beratungsgebühr von 90,- EUR/h in Rechnung gestellt wird
- dass bei Beauftragung die Erstberatung bis zu 3 Std. kostenlos bleibt, also nicht berechnet wird.

Name/Firma:

Anschrift:

Tel.:

E-Mail:

Ort / Datum

Unterschrift Kunde

Dieses Angebot ist eine Internetdientsleistung, also auch überregional ohne Ortstermin möglich.
Einfach Seite ausdrucken und per Fax 02594 9174 975 oder E-Mail: info@ch-medien.de an mich zurück und Telefontermin vereinbaren. Ich freue mich auf Ihren Anruf!

Kreative Grüße,
Carmen Holst



CARMEN HOLST WERBEDESIGN <https://ch-medien.de> <http://carmenholst-werbedesign.de>



Inh. Carmen Holst
Bauerschaft 60
48249 Dülmen

info@ch-medien.de
Fon: 02594 91 74 974
Fax: 02594 91 74 975

Sparkasse Dortmund
DE53 4405 0199 0001 2076 95
SWIFT-BIC: DORTDE 33XXX

Steuernummer:
312/5062/2365
Ust-IdNr.: DE 260702163